

Plan estratégico 2020-2022

Los dos últimos planes estratégicos de la organización (2014-2016 y 2017-2019) se enfocaron principalmente en desarrollar la visión y el impacto esperado de la organización a largo plazo. Estos planes estratégicos ayudaron a que AFS en su conjunto (voluntariado y personal técnico) interiorizaran que la organización puede y pretende conseguir impacto en la sociedad a través de múltiples palancas y no solo a través de los programas. Gracias a esta visión, en los últimos años se lanzaron diversos proyectos transformadores como las formaciones externas en interculturalidad o el proyecto de centros educativos.

Sin embargo, los dos últimos planes estratégicos pusieron un foco excesivo en el largo plazo y una ambición muy elevada (incluyendo múltiples objetivos solo alcanzables a más de 10 años frente a los 3 años de duración del Plan) lo que ha dificultado su puesta en práctica en el día a día dentro de la organización. Por ello, el presente Plan Estratégico 2020-2022 se centra en establecer las prioridades de la organización en el medio plazo, estableciendo metas ambiciosas pero alcanzables a 3 años vista.

El Plan Estratégico 2020-2022 se estructura alrededor de las 5 áreas clave de la organización, que son esenciales para conseguir acercarnos a la consecución de la misión de AFS:

- Voluntariado
- Programas
- Formación
- Visibilidad
- Red AFS

Misión



AFS Intercultura España es una organización de voluntariado, no gubernamental, no lucrativa, y sin ningún tipo de vinculación política o religiosa que promueve oportunidades de aprendizaje intercultural, para que las personas adquieran las habilidades, los conocimientos y las actitudes necesarias para la construcción de un mundo más justo y pacífico.

Los valores que fundamentan su labor son: el respeto, la equidad, la justicia, la diversidad y el pensamiento crítico.

Visión



En 2022, cuando concluya este Plan Estratégico AFS Intercultura España:

- ▶ Habrá reforzado el desarrollo y fortalecimiento del voluntariado
- ▶ Mantendrá una tendencia positiva en calidad y volumen en sus programas a la vez que fomentará la diversidad, la inclusión, el impacto y la labor con los centros educativos
- ▶ Incrementará su impacto educativo a través de la formación a públicos internos y externos
- ▶ Reforzará la colaboración con entidades estratégicas y potenciará que AFS Intercultura sea conocida a nivel local
- ▶ Apoyará y trabajará para el alineamiento de la red de AFS Internacional

Voluntariado



Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del voluntariado

- ▶ Reforzar las estructuras locales actuales con un mayor número de voluntarias/os, una mejor tasa de retención de dicho voluntariado y un tamaño óptimo de dichas estructuras para su correcto funcionamiento
- ▶ Expandir y fomentar la creación de nuevas estructuras locales de voluntariado en zonas no cubiertas actualmente, especialmente en el ámbito rural
- ▶ Reforzar el acompañamiento, seguimiento y crecimiento de los voluntarios y voluntarias desde las propias estructuras locales
- ▶ Mantener la motivación y trabajar en el reconocimiento a la labor del voluntariado, con el objetivo de reforzar su vinculación y sentimiento de pertenencia
- ▶ Seguir desarrollando oportunidades y espacios de participación, especialmente fuera del ámbito de programas
- ▶ Mejorar y fortalecer la comunicación de la organización a todos los niveles (estatal, en las estructuras locales...) proporcionando los canales y herramientas adecuados para ello, así como estableciendo los procesos necesarios para tal fin
- ▶ Desarrollar una normativa de convivencia AFS y fomentar la gestión proactiva de los conflictos por parte del voluntariado, la Junta Directiva o el personal técnico, atendiendo a las circunstancias de cada caso

Indicadores de cumplimiento

- ▶ N° de voluntariado activo
- ▶ N° de estructuras locales
- ▶ Satisfacción del voluntariado (Encuesta anual)
- ▶ N° de personas voluntarias con más de 4 años en la organización

Programas



Mantener la tendencia positiva en calidad y volumen en programas, a la vez que reforzando la diversidad, inclusión, impacto y la labor con los centros educativos

- ▶ Seguir apostando por la calidad y el apoyo a los participantes antes, durante y después de sus programas de intercambio
- ▶ Potenciar el impacto educativo de los programas de intercambio
- ▶ Involucrar a los centros educativos como participantes reales de las experiencias interculturales, buscando tener un impacto positivo en toda la comunidad educativa
- ▶ Reforzar la diversidad en el portafolio de programas, tanto en formatos como en los países de envío y de recepción
- ▶ Estabilizar e incrementar el fondo de becas, así como diversificar las fuentes de origen y los destinatarios/as de las becas
- ▶ Fomentar una actitud proactiva en la inclusión de nuevos colectivos como destinatarios/as de nuestros programas y experiencias interculturales
- ▶ Garantizar que los participantes y sus familias cuentan con la actitud y las aptitudes necesarias para afrontar los programas de intercambio

Indicadores de cumplimiento

- ▶ Datos de satisfacción CSE
- ▶ % sobre el total de programas de Regresos Anticipados
- ▶ N° centros educativos con acuerdo firmado
- ▶ % programas anuales EE.UU. vs. otros destinos
- ▶ N° participantes becados y % cobertura de la beca



Incrementar el impacto educativo a través de la formación a públicos internos y externos.

Formación Interna – Participantes:

- ▶ Reforzar los contenidos de las formaciones y orientaciones a participantes en materia de educación intercultural, ciudadanía activa o educación global, garantizando su calidad y la homogeneidad territorial en su impartición
- ▶ Identificar los posibles espacios de reflexión y aprendizaje de los participantes antes, durante y después de su programa, y evolucionar los procesos de la organización para que fomenten el desarrollo de las competencias interculturales y globales, favoreciendo el desarrollo de personas con pensamiento crítico que persiguen construir un mundo más justo y pacífico

Indicadores de cumplimiento

- ▶ Encuesta CSE

Formación Interna – Voluntariado:

- ▶ Diseñar una cartera de formaciones de voluntariado que sea útil, atractiva para sus usuarios/as y que permita desarrollar las competencias y conocimientos objetivo
- ▶ Fomentar la formación continua del voluntariado, incluyendo la actualización de formaciones para garantizar una operativa homogénea en todo el voluntariado
- ▶ Establecer las herramientas necesarias para apoyar la formación interna del voluntariado: Difusión de oportunidades, impartición de formaciones, consulta de materiales y formaciones realizadas...

Indicadores de cumplimiento

- ▶ Asistentes a formaciones
- ▶ Satisfacción general con la formación (encuesta de voluntariado)

Formación Externa

- ▶ Desarrollar formaciones de aprendizaje intercultural dirigidas a audiencias externas (p.ej. empresas, administraciones públicas, otras ONGs...), y conseguir impartirlas
- ▶ Llevar a cabo talleres y formaciones relacionadas con el aprendizaje intercultural en la comunidad educativa
- ▶ Buscar alianzas estratégicas con otras entidades o expertos para reforzar contenidos específicos o desarrollar habilidades concretas

Indicadores de cumplimiento

- ▶ N° formaciones impartidas a público externo
- ▶ N° formaciones impartidas en la comunidad educativa

Visibilidad



Reforzar la colaboración con entidades estratégicas y potenciar que AFS Intercultura sea conocida a nivel local

- ▶ Fortalecer la relación con las administraciones públicas para facilitar la operativa de la organización, por ejemplo, en materia de visados o convalidaciones de estudios
- ▶ Desarrollar alianzas estratégicas con otras entidades que nos ayuden a acercarnos a nuestra misión, tanto asociaciones como empresas
- ▶ Trabajar para posicionar de una manera notable AFS Intercultura como una entidad educadora, de voluntariado y sin ánimo de lucro
- ▶ Seguir desarrollando acciones de difusión de las oportunidades de aprendizaje que ofrece AFS a nivel local
- ▶ Reactivar la red de exparticipantes como herramienta de apoyo en la consecución de los objetivos de visibilidad de la organización y/o reforzar la captación de fondos de socios

Indicadores de cumplimiento

- ▶ Nº de acuerdos de colaboración con otras entidades
- ▶ Asistencia a eventos externos
- ▶ Nº de sesiones informativas y de acciones de visibilidad a público todavía no participante (puertas abiertas en colegios e institutos)
- ▶ Cuantía del fondo de becas aportada por socios

Red AFS



Apoyar y trabajar para el alineamiento de la red de AFS Internacional

- ▶ Adoptar un rol proactivo en la red de AFS Internacional, liderando debates y reflexiones en torno a 6 elementos clave:
 - ▣ Reforzar el alineamiento de los socios en la tipología de programas a desarrollar a través del documento “¿Qué es un programa AFS?”
 - ▣ Clarificar el rol de AFS Internacional dentro de la red
 - ▣ Alinear la priorización de recursos de AFS Internacional con las necesidades de la red y de AFS Intercultura España
 - ▣ Reforzar el cumplimiento de los estándares de calidad de los programas de intercambio entre todos los socios de la red
 - ▣ Alinear los criterios y calidad de la selección de los participantes de la red, con especial foco en los participantes de envío
 - ▣ Fomentar la inclusión entre los participantes de los programas de intercambio
- ▶ Apoyar a otros países socios de la red, en la medida de nuestras posibilidades, a través de intercambio de conocimiento, becas y proyectos de colaboración