

Plan estratégico 2017 2019



Conectando Vidas, Compartiendo Culturas



El Plan Estratégico de AFS Intercultura tiene como objetivo establecer las principales directrices estratégicas de la organización en el medio-largo plazo. Este Plan Estratégico tiene una duración de 3 años (2017 - 2019). Para facilitar su implantación, el Plan Estratégico se concretará cada año en un Plan Operativo que será presentado en la Asamblea General de la organización.

El Plan Estratégico estará disponible en la página web de AFS Intercultura, mostrando así de forma transparente el rumbo de la organización a personas ajenas a ésta y también fomentando el alineamiento de sus diferentes miembros internos (voluntariado, personal técnico y participantes).

- **La misión:** Define qué es AFS Intercultura, su fin último y los valores que fundamentan su labor.
- **La visión:** Indica cómo deseáramos que fuera la organización al término del Plan Estratégico en 2019.
- **Los objetivos estratégicos:** Son el conjunto de objetivos generales o proyectos estratégicos cuyo cumplimiento nos acercará a la visión.

Misión

AFS Intercultura España es una organización de voluntariado, no gubernamental, no lucrativa, y sin ningún tipo de vinculación política o religiosa, que promueve oportunidades de aprendizaje intercultural, para que las personas adquieran las habilidades, los conocimientos y las actitudes necesarias para la construcción de un mundo más justo y pacífico.

Los valores que fundamentan su labor son el respeto, la equidad, la justicia, la diversidad y el pensamiento crítico.

Visión

Al término del Plan Estratégico vigente, en 2019, AFS Intercultura:

- Tendrá un mayor impacto transformador en la sociedad gracias al incremento de la cantidad y calidad de (i) su trabajo con el voluntariado, (ii) sus programas de intercambio, (iii) su formación externa y (iv) sus proyectos de sensibilización
- Contará con una base de voluntariado motivada, bien formada, numerosa, sólida, estable en el tiempo y comprometida con la organización
- Ofrecerá programas de intercambio de calidad, con un elevado contenido intercultural y educativo a un precio razonable. La organización fomentará la diversidad de sus participantes en todas sus dimensiones (nivel socioeconómico, género, edad, cultura...)
- Dispondrá de una formación interna excelente, tanto para el voluntariado de la organización como para los participantes de los programas de intercambio
- Será un referente en Educación Intercultural en España que, además de los programas de intercambio, realizará formaciones y acciones de sensibilización en centros educativos y otras entidades (empresas, instituciones públicas, otras ONGs...)
- Será una organización viable y sana; en la que su voluntariado de base, Junta Directiva y personal técnico trabajarán de forma conjunta y constructiva para acercarse más a la consecución de su misión
- Trabajarán de forma eficaz y eficiente en la realización de sus actividades, e incorporarán progresivamente la tecnología en aquellos ámbitos de la organización en los que resulte conveniente
- Tendrá una Junta Directiva representativa del voluntariado, diversa, constructiva y crítica que ejercerá un claro liderazgo de la organización
- Dispondrá de un equipo técnico capaz, formado, motivado y estable que trabajará de manera profesional

Objetivos estratégicos

Los Objetivos Estratégicos son el conjunto de objetivos generales y proyectos estratégicos de la organización cuyo cumplimiento nos acercará a la visión. Los objetivos estratégicos se han dividido en dos bloques:

- **Áreas de impacto:** Definen los objetivos de la organización en cada uno de los 4 grupos de impacto
- **Áreas estratégicas transversales:** Definen aquellas áreas transversales que son claves para la organización y que facilitarán la consecución del impacto deseado

Áreas de impacto:

AFS pretende incrementar su impacto positivo en la sociedad a través de (i) su trabajo con el voluntariado, (ii) sus programas de intercambio intercultural, (iii) su formación externa y (iv) sus proyectos de sensibilización. A continuación se indican los objetivos estratégicos en cada uno de estos frentes de impacto:

Objetivos de voluntariado:

Las personas que componen el voluntariado de AFS Intercultura son agentes del cambio en la sociedad que, a través de su actividad y sus valores, trabajarán en la construcción de un mundo más justo y más pacífico. Los objetivos del Plan Estratégico 2017-2019 en el ámbito del voluntariado son:

- Incrementar en número el voluntariado activo de AFS Intercultura y, a su vez, fomentar la diversidad de sus perfiles (edad, zona geográfica, vinculación previa con AFS...)
- Desarrollar nuevas estructuras de voluntariado (comités y organizaciones territoriales) y potenciar la autonomía, la robustez y la estabilidad de las estructuras ya existentes
- Mantener una elevada motivación del voluntariado y trabajar en el reconocimiento de su labor
- Implantar las "Carreras del Voluntariado", permitiendo que el voluntariado elija su 'camino de crecimiento' dentro de la organización y, a su vez, reciba una formación continua que le prepare para las actividades que quiera desarrollar
- Seguir desarrollando nuevas oportunidades de participación para el voluntariado, especialmente en actividades no vinculadas a los programas de intercambio
- Consolidar las herramientas y procesos de participación del voluntariado en la toma de decisiones de la organización
- Fortalecer el rol del voluntariado como agente de cambio dentro de la sociedad, difundiendo los valores de AFS tanto en su labor como voluntario así como en su día a día personal
- Facilitar el trabajo del voluntariado, proporcionándole las herramientas y los recursos necesarios para tal fin y fomentar la interrelación entre el voluntariado tanto a nivel local como regional y/o estatal

Objetivos de programas de intercambio:

Los participantes de AFS son todos aquellos que, de manera directa o indirecta, se benefician del impacto de los programas de intercambio de AFS. En concreto, y de forma no excluyente, estamos hablando de estudiantes de envío, estudiantes de recepción, familias de envío, familias de recepción, participantes mayores de edad (+18) y centros educativos. Los objetivos del Plan Estratégico 2017-2019 en el ámbito de programas de intercambio son:

- Trabajar en la mejora de la calidad de los programas de intercambio, brindando un excelente apoyo a los participantes antes, durante y después de su participación en uno de ellos
- Incrementar el impacto educativo de los programas de intercambio, a través de la mejora de las formaciones (con un mayor foco en temas de interculturalidad, ciudadanía activa y conciencia global a la vez que se ejecutan de manera territorialmente más homogénea) y transformando las tutorías en un espacio de reflexión que facilite el desarrollo de las diferentes competencias culturales
- Conseguir involucrar a los centros educativos como participantes reales de las diferentes experiencias interculturales, buscando tener un impacto positivo en ellos y que así sea percibido por los propios centros
- Fomentar la diversidad de los programas de intercambio (tanto de envío como de recepción) y explorar nuevos formatos con un elevado contenido intercultural.
- Incrementar la partida del fondo de becas, a través de la captación de recursos externos, para así facilitar a todos los públicos el acceso a los programas de intercambio
- Trabajar de forma proactiva en la inclusión de nuevos colectivos (invidentes, diabéticos, celíacos...) como participantes en los programas de intercambio

Objetivos de formaciones externas y proyectos de sensibilización

Además de con el voluntariado y los participantes, AFS trabajará con otras entidades (empresas, instituciones públicas, escuelas...) y con la sociedad en general en materia de formación intercultural y sensibilización. Los objetivos del Plan Estratégico 2017-2019 en este ámbito son:

- Diversificar la labor y el impacto de AFS Intercultura más allá de los programas de intercambio y el voluntariado. Incrementando así su alcance y, a su vez, garantizando que la misión de AFS perdure bajo cualquier escenario que pudiera suceder en la red internacional de la organización
- Desarrollar un amplio catálogo de formaciones externas en materia de educación intercultural y trabajar en su difusión en todo tipo de entidades
- Concienciar al público en general de temáticas sociales de impacto global y, a su vez, luchar contra la proliferación de estereotipos y actitudes discriminatorias
- Proyectar acuerdos de colaboración con organizaciones afines e individuos (p.ej. Socios) que contribuyan a la construcción de un mundo más justo y pacífico

Áreas estratégicas transversales:

Las áreas estratégicas transversales son piezas clave de la organización que facilitarán la consecución del impacto deseado. Para el Plan Estratégico 2017-2019, se ha identificado como áreas estratégicas transversales: la Junta Directiva, el Personal técnico, la comunicación, la formación, los procesos internos y las finanzas. A continuación se desglosan los objetivos en cada una de estas áreas:

Objetivos de Junta Directiva:

- Ejercer un claro liderazgo de la organización
- Mejorar la comunicación interna entre los diferentes miembros de la organización (voluntariado, personal técnico y Junta Directiva)
- Planificar la sucesión de los miembros de la Junta Directiva para garantizar que ésta sea representativa del voluntariado, diversa a su vez, constructiva y crítica
- Fomentar la especialización de los miembros de la Junta Directiva con el objetivo de incrementar la eficacia en la toma de decisiones
- Seguir ejerciendo un papel relevante en la red internacional de AFS, aportando nuestro punto de vista crítico y promoviendo nuestra visión de la organización

Objetivos de personal técnico

- Mejorar la comunicación y la relación con el voluntariado y, a su vez, brindarle un mayor apoyo para que pueda ejecutar sus tareas de forma efectiva y eficiente
- Continuar sistematizando, optimizando y simplificando los procesos internos de la organización
- Mantener una estructura organizativa clara y sólida, a la vez que bien dimensionada, pero con una carga económica limitada en el presupuesto de la organización
- Estandarizar e incrementar la transparencia de la gestión del desempeño del personal técnico, así como la de la dirección general
- Mantener una alta satisfacción del personal para garantizar su estabilidad y su buen desempeño

Objetivos de comunicación

- Trabajar en la mejora de la comunicación interna para que sea eficaz, transparente, respetuosa y personalizada para los diferentes agentes de la organización
- Incrementar y mejorar la comunicación externa con el objetivo de ser más conocidos en la sociedad y asimismo posicionar la organización como un referente en la educación intercultural en España
- Mejorar el discurso promocional de los programas de intercambio, remarcando nuestra propuesta de valor diferencial, y, a su vez, homogeneizar el discurso en el conjunto de la organización (zonas geográficas, personal técnico, voluntariado...)
- Contar con materiales promocionales atractivos y eficaces que permitan hacer una amplia campaña de promoción (online y en centros educativos)
- Mejorar nuestro entorno digital (nueva página web adaptada a móviles, herramientas internas del voluntariado, nuevo proceso de inscripción...) y trabajar en la mejora del posicionamiento web
- Adoptar un posicionamiento público ante situaciones relevantes que conciernen a nuestra misión (p.ej. conflictos socio-culturales), remarcando los valores de la organización

- Potenciar la relación con instituciones estratégicas (ej: el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte o el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación) y posicionarse como un interlocutor relevante en temas legislativos que pudieran afectar a la organización

Objetivos de formación

- Revisar y trabajar en la mejora continua de la formación que reciben los participantes y el voluntariado de AFS Intercultura
- Desarrollar un amplio catálogo de formaciones en educación global e intercultural que pueda usarse en distintos ámbitos.
- Realizar formaciones en centros educativos, empresas, instituciones públicas y otras entidades.
- Desarrollar proyectos de sensibilización y/ o materiales (p.ej. videos) que puedan ser utilizados para ámbitos específicos (p.ej. Escuelas de primaria) o bien para la sociedad en general

Objetivos de procesos internos

- Revisar los procesos internos de la organización con el objetivo de simplificarlos y hacerlos más transparentes
- Ser una organización más ágil y flexible, capaz de implantar de forma rápida y eficaz aquellos cambios que las decisiones tomadas exijan con el propósito de lograr un mejor funcionamiento
- Desarrollar un proyecto de digitalización con el objetivo de ir incorporando progresivamente la tecnología en aquellos ámbitos de la organización en los que sea conveniente (proceso de inscripción de participantes, comunicación interna, confidentials, tutorías...)
- Tener en cuenta el medio ambiente en los procesos de la organización y la necesidad de hacer un buen uso de los recursos p. ej, consumo responsable de papel y gestión sostenible de residuos

Objetivos de finanzas

- Mantener un nivel adecuado de reservas, cercano al 20% del presupuesto, que garantice la viabilidad económica de la organización ante cualquier tipo de imprevisto
- Fomentar la optimización y la contención de costes para que AFS Intercultura pueda seguir ofreciendo los programas a precios razonables
- Diversificar los ingresos de la organización más allá de los programas de intercambio
- Aumentar la cuantía de la bolsa de becas de AFS Intercultura a través de la generación de ingresos adicionales por actividades no relacionadas con programas (ej: formaciones externas, proyectos interculturales, donaciones de socios...)

adicionales por actividades no relacionadas con programas (ej: formaciones externas, proyectos interculturales, donaciones de socios...).



Intercultura

AFS Intercultura España

C/ Augusto Figueroa, 3, 5ª planta

28004 Madrid

Tel.: (+34) 91 523 45 95

Fax: (+34) 91 523 55 30

Conoce más sobre AFS en www.afs-intercultura.org

Apoya nuestra misión en www.afs-intercultura.org/socios

Conecta con nosotros y descubre aventuras alrededor del mundo a través de:



/AFSInterculturaEspana



@AFSIntercultura_ESP

