



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2025

EDITO	2
PROGRAMMES	3
En chiffres	3
Particularités 2025	5
<i>Encadré - Focus sur la crise du counseling à l'automne 2025</i>	6
Défis 2025	7
<i>Encadré - Nouvelle politique de bourses</i>	8
Perspectives et priorités	9
ÉDUCATION & PARTENARIATS	10
Points forts de l'année	10
Défis 2025	14
Perspectives et priorités	15
VOLONTARIAT	16
Points forts de l'année	16
Données clés des comités	17
Défis 2025	18
Ce que nous avons appris	19
Perspectives et priorités	19
COMMUNICATION	20
Réseaux sociaux	20
Médias	21
Site internet	22
Perspectives et priorités	22
RH	23
Points forts de l'année	23
Organigramme	24
Perspectives et priorités	25
GOVERNANCE	26
Organe d'administration	26
Délégation à la gestion journalière	26
ANNEXES	27
Activités des comités	27

EDITO

Cher·e·s AFSer,

“Où va le monde ?” Telle est la vertigineuse question qui nous assaille certains matins quand l’actualité s’emballe. Faire émerger des Citoyens du Monde Actifs est la réponse puissante et pérenne qu’y apporte AFS. Car s’engager avec AFS - pour accueillir un jeune chez soi, partir en échange à l’autre bout de la planète, devenir volontaire - c’est agir concrètement et à son échelle. En bâtissant chaque jour des ponts entre les cultures, nous sommes les artisans modestes et résolus d’un monde plus juste, plus durable, plus pacifique.

En 2025, comme chaque année depuis plus de 75 ans, AFS Programmes interculturels a développé ses actions de la Wallonie et de Bruxelles aux quatre coins du monde. Nous avons permis à plus de 150 jeunes, de tous horizons, de vivre une expérience interculturelle fondatrice. Nous avons permis à autant de familles, ici et là-bas, de vibrer par l’altérité. Des dizaines et des dizaines de volontaires ont rendu cela possible. Tou·te·s sont les acteurs généreux d’une société vivante qui colore l’avenir d’espoir.

Ce rapport d’activités relate les challenges et les réussites qui furent les nôtres en 2025. Tout ne fut pas simple, loin de là. Les obstacles ont été surmontés ensemble. Nous sommes une force en mouvement.

Bonne lecture !

Martina Polisenò
Présidente



Gaël Roustan
Directeur



PROGRAMMES

En chiffres

ENVOI

En 2025, ce sont **95 jeunes Belges** qui ont participé à un séjour d'immersion culturelle avec AFS :

- **35 participant-e-s SH**, dont le séjour a commencé en hiver 2025 et **60 participant-e-s NH**, dont le séjour a commencé en été 2025
- **47 programmes trimestriels, 24 programmes semestriels, 24 programmes annuels**. Ces chiffres reflètent une tendance observée depuis plusieurs années vers une diminution de la durée moyenne des séjours, avec une augmentation des programmes trimestriels et une diminution des programmes annuels.
- Parmi eux, **32 participant-e-s Erasmus+** dont le séjour a été financé à 100% par les fonds européens Erasmus et qui ont été sélectionnés conjointement par leur école partenaire de notre Consortium et par AFS (*cf détails dans le chapitre Education & Partenariats*)

ACCUEIL

En 2025, nous avons accueilli en Belgique francophone **47 jeunes internationaux** :

- **7** sont arrivés en janvier et **40 en août**
- **12 en programme trimestriel, 6 en programme semestriel, 29 en programme annuel**
- En comptant les changements de famille et les placements multiples, cela représente **74 familles** impliquées dans l'accueil d'étudiants AFS en 2025

Tous ces chiffres reflètent une certaine continuité avec l'année 2024 : 94 participants à l'envoi et 50 participants à l'accueil. En revanche, le nombre de familles d'accueil impliquées dans l'accueil d'un jeune AFS a significativement augmenté en passant de 62 en 2024 à 74 en 2025. Cela s'explique par la multiplication des accueils temporaires et des changements de famille en cours de programme.



FOCUS SUR LES DESTINATIONS ET LES TYPES DE PROGRAMMES

En 2025, les jeunes Belges se sont envolés vers **23 destinations différentes** (Argentine, Flandre, Brésil, Bolivie, Bulgarie, Canada, Chili, Colombie, République tchèque, Danemark, République dominicaine, Espagne, Allemagne, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Mexique, Phillipine, Pologne, Slovaquie, Turquie et Etats-Unis) contre 21 destinations différentes en 2024.

Les Etats-Unis sont en chute libre : moins d'attrait de la part des participants, conditions d'accès à cette destination durcie. Le Japon, très populaire, a suspendu ses programmes annuels et n'a donc pas trouvé de candidat en 2025. Les destinations d'Europe de l'est et la Turquie prennent de l'ampleur, grâce au programme Erasmus+.

Les programmes scolaires continuent à représenter une majorité des échanges : 66 sur 95, dont **50** se font dans le cadre du programme **Expedis**, donc en cours de scolarité, avec reconnaissance du parcours scolaire fait à l'étranger, une fois de retour en Belgique. Ce chiffre est en augmentation par rapport à 2024 (34 Expedis). Cela fait baisser la moyenne d'âge des participants.

Les 29 autres participants se répartissent en programme mixte, universitaire, de volontariat ou folk college.

Particularités 2025

NOUVEAU SYSTÈME DE NÉGOCIATIONS

2025 a été marquée par un **changement important dans le processus de négociations des places au sein du réseau AFS**. Jusqu'alors, les négociations s'étalaient sur deux mois, de début avril à fin mai et concernaient les deux cycles SH (départs en hiver) et NH (départ en été) en même temps. Il fallait donc attendre la fin du mois de mai de l'année A pour connaître le nombre de places qui nous étaient allouées chez les partenaires pour les départs en hiver de l'année A+1, ce qui laissait particulièrement peu de temps pour mettre notre offre de programmes à jour et recruter les participants. Depuis 2025, les négociations ont lieu deux fois par an pour un cycle à la fois. En novembre 2025, ont été négociés les places pour les programmes avec un départ en hiver 2027 et en mars 2026, ont lieu les négociations pour les programmes avec un départ en été 2027. Ce nouveau système permet **une meilleure anticipation et une possibilité d'ouvrir les inscriptions beaucoup plus tôt pour tous les programmes**.

RECHERCHE DE PLUS D'AGILITÉ

En 2025, AFS Belgique francophone a été partenaire d'un **projet pilote d'AFS International** pour évaluer l'ouverture du réseau à mettre en place un **système plus flexible d'allocation des places disponibles, de réservation et de transmission des dossiers** des participants. L'analyse des résultats du projet est toujours en cours et d'éventuels changements de procédure, de timing et d'organisation des programmes sont à prévoir en 2026, mais le projet a déjà permis la création par AFS International d'un **tableau de bord qui permet d'avoir une meilleure vue sur le recrutement des participants** aux programmes chez les différents partenaires et donc une meilleure anticipation dans l'organisation de l'accueil notamment. A suivre donc en 2026.

ÉVOLUTION DU FORMAT DES PAPS

Un nouveau format a été proposé en 2025 pour les préparations au départ, afin de concilier préservation de la qualité des orientations et contraintes budgétaires.

Le **premier week-end de préparation**, fondateur, a été **maintenu à l'identique**. La **seconde séquence**, d'une journée en présentiel auparavant, se déroule désormais en une séquence **en ligne**.



Focus sur la crise du counseling à l'automne 2025

A l'automne 2025 et jusqu'en janvier 2026, les volontaires et le bureau ont été exposés à un **pic de tension dans le suivi des jeunes et de leurs familles d'accueil**. Au-delà de la gestion immédiate des urgences, l'OA a requis qu'une analyse soit faite pour éviter qu'une telle situation ne se reproduise.

Un audit a ainsi été réalisé en février-mars 2026 par la responsable du volontariat et la conseillère pédagogique en charge du counseling.

Une crise avérée

Le nombre de cas gérés fut **quasiment le double qu'en 2024** sur la même période : de 7 à 13 cas de counseling.

Si toutes les situations ne furent pas graves, tous les autres indicateurs reflètent néanmoins bien l'ampleur de la crise : doublement des retours anticipés et des lettres d'avertissement, hausse des plans d'accompagnement.

Un chiffre est plus particulièrement éloquent pour refléter l'impact de cette crise : 18 rendez-vous avec des participant·e·s ont été organisés au bureau (contre 7 en 2024), soit une hausse de 157%.

Une crise amplifiée par la situation de départ

17 changements de famille ont été indispensables. C'est plus du double de l'année précédente.

Surtout, aux 9 changements requis par la résolution de situation de counseling, s'ajoutaient **8 changements identifiés dès l'arrivée des jeunes en août, soit deux fois plus qu'en 2024**.

Tout l'automne et au début de l'hiver, le mode gestion 'pic de tension' a prévalu sur le mode 'prévention/résolution des situations'.

Préconisations

Le rapport d'audit a permis de dégager **plusieurs pistes d'amélioration** (en amont et pendant la période de suivi des participant·e·s et des familles d'accueil) :

- sélection des dossiers des jeunes, préparation des familles à l'expérience d'accueil
- révision des capacités d'accueil et limitation au maximum des *Welcome families*,
- priorité à l'accompagnement en amont et la prévention
- professionnalisation de l'organisation et renfort de ressources externes

Défis 2025

CAMPAGNE ACCUEIL

Le recrutement des familles d'accueil reste un **très gros défi** pour notre association : trouver des familles prêtes à **accueillir bénévolement** un étudiant international au sein de leur foyer pour une durée de 3 à 10 mois est compliqué. La campagne accueil pour les arrivées d'août (43 jeunes) s'est étalée de mars 2025 jusqu'à la fin de l'année. En effet, le **nombre important de familles temporaires** nous a contraint à continuer à rechercher des familles d'accueil tout au long de l'année, même après l'arrivée des jeunes.

A cela, s'ajoutent les difficultés de counseling qui ont nécessité de nombreux changements de famille inattendus (*voir encadré page précédente*).

En conséquence, la campagne accueil a très largement empiété sur la campagne envoi et le recrutement des participants aux programmes qui est habituellement à son apogée de septembre à décembre, période à laquelle nous étions cette année focalisés sur la recherche de famille d'accueil. Cette réalité aura un impact sur les chiffres à l'envoi de 2026.

CAMPAGNE ENVOI

La **concurrence** et la **gestion des prospects** : de plus en plus, les jeunes et leurs parents frappent à toutes les portes pour comparer les offres de programme et choisir l'organisme qui leur permettra de réaliser leur rêve de séjour à l'étranger. La concurrence est rude et le marché est saturé d'offres de plus en plus diversifiées.

Dans ce contexte, il est d'autant plus important de **suivre les prospects de manière pro-active et qualitative**, de manière à les sensibiliser aux spécificités d'AFS et à la richesse de nos programmes. Trouver l'équilibre entre un suivi de proximité, les relances par mail et téléphone sans tomber dans le démarchage à outrance des entreprises commerciales est un vrai défi. Deux étudiantes ont été engagées en octobre 2026 pour la gestion des prospects et la participation aux événements de promotion en ligne et sur le terrain. L'implication et l'encadrement de ces étudiants reste un point d'attention important pour le futur.



Nouvelle politique de bourses

En cohérence avec l'objectif d'inclusion du Plan stratégique d'AFS, l'OA a confirmé en octobre 2025 le choix d'une **politique active de bourses sociales sur fonds propres**. Les mécanismes ont été revus pour la rendre plus dynamique. Une expérimentation pour les familles d'accueil a été validée.

Les bourses sont donc destinées aux **candidat-e-s à l'échange**, ainsi que pour les **familles d'accueil** aux revenus modestes ou dans une situation particulière.

Bourses à l'envoi

Un fonds spécifique est abondé chaque année par le **prélèvement d'une fraction des recettes générées par la vente des programmes à l'envoi** (5% des coûts directs des programmes classiques, 3,5% des bourses Erasmus+ pour les mobilités individuelles et de classe). Le fonds ainsi constitué permet l'**allocation de bourses citoyennes** (prise en charge à 100% du programme, pour une scolarité d'un trimestre en Flandre, sélection au sein du consortium d'écoles Erasmus+) **et de bourses à la demande** (prise en charge partielle du programme). Les montants provisionnés en 2026 permettront de verser des bourses pour les jeunes en échange à partir de janvier 2027.

Bourses à l'accueil

Un projet pilote est mis en place. Le **mécanisme est similaire à celui de l'envoi**, avec le provisionnement de 5% des recettes de transfert des jeunes à l'accueil. L'année suivante les familles sélectionnées sont aidées via un **chèque énergie : jusqu'à 100€ par mois pour aider à payer les factures d'eau, gaz, électricité...** Les familles doivent accueillir au minimum un semestre. Ce système est indépendant de l'avantage miroir et non exclusif d'une forme de reconnaissance pour toutes les familles ("chèque cadeau").

Sélection des dossiers

A l'accueil comme à l'envoi, les **critères de sélection demeurent les revenus et la situation familiale**. Un **comité "Bourses" est mis en place avec 2 membres du staff et 2 membres de l'OA** pour déterminer la politique annuelle, puis examiner les dossiers et assurer la transparence des choix. Ce comité est constitué aujourd'hui de Michele Pescolloni + Valeria Pauletti pour l'OA et Magali Nerincx + Violette Lebrun pour le bureau.

Pour 2026 (année de transition), une enveloppe de 10 600€ a été attribuée pour des programmes NH26 (2 bourses citoyennes et 2 bourses à la demande) ; et une enveloppe de 2 800€ a été attribuée pour les familles d'accueil (6 familles aidées). Ces montants ont été provisionnés sur les comptes 2025.

Perspectives et priorités

Les difficultés de recrutement des familles d'accueil nous ont poussé à **revoir notre capacité d'accueil** et à adapter les chiffres à l'accueil. 2026 connaîtra donc une diminution du nombre d'accueillis. Nous passerons de 47 participants en 2025 à 43 participants en 2026.

Le poste de chargé de campagne va être sorti de l'équipe programmes et être associé plus étroitement à la communication et au marketing afin de **renforcer l'impact et l'efficacité des campagnes** et le recrutement des participants et des familles d'accueil (*cf également chapitre RH*).

Au sein du réseau AFS, **offrir des programmes de qualité et diversifiés** qui répondent à une demande du public est un enjeu constant. De nombreux partenaires essaient d'innover et de proposer de nouveaux formats ou contenus de programme et principalement des programmes courts. Cette réflexion se prolonge chez nous également et verra la ré-introduction des programmes d'été dans notre offre, avec un double enjeu:

- continuer à proposer des programmes interculturels à fort impact de transformation sur les jeunes, dans la droite ligne de la mission d'AFS ;
- Répondre à la demande du public de plus en plus à la recherche de programmes courts.

Au sein du réseau AFS, les prix de transfert, c'est-à-dire les prix payés aux partenaires pour l'accueil de nos étudiants sont fixés pour 2 ans. 2026 sera une année de changement et cela aura un double impact:

- Sur les **prix de nos programmes à l'envoi 2027** qui vont, pour certains, significativement augmenter pour refléter l'augmentation des montants que nous devons verser aux partenaires d'accueil.
- Sur les prix que nous demandons à nos partenaires pour l'accueil de leurs jeunes. Début 2026, une analyse de nos coûts réels tenant compte de l'inflation et de l'indexation automatique des salaires a eu lieu pour que le **prix de transfert** que nous demandons à nos partenaires reflètent nos coûts réels et nous permettent de poursuivre nos activités.

Améliorer la qualité des programmes d'accueil reste un objectif essentiel. En 2026, cela passera notamment par la **création de la team accueil** qui aura pour objectif de développer l'accompagnement des familles d'accueil tout au long de leur engagement auprès d'AFS (*cf chapitre Volontariat*).

ÉDUCATION & PARTENARIATS

Points forts de l'année

DYNAMIQUE POSITIVE DES ÉCHANGES ET DES PROGRAMMES INCLUSIFS

Le nombre de bourses octroyées augmente.

Cette année, **4 élèves issues d'écoles à ISE faible ont reçu une bourse complète** pour participer à un séjour trimestriel en Flandre dans le cadre du projet de Bourses citoyennes financé par le fonds de solidarité d'AFS. En parallèle, 2 ont été sélectionnés pour partir l'an prochain (*cf encadré bourses*).

Dans le cadre de notre projet Erasmus, nous comptabilisons **5 fratries supplémentaires** (des familles qui envoient un second enfant en mobilité individuelle), ce qui témoigne de la confiance accordée par les familles.

Mobilités individuelles Erasmus+ : stabilisation du nombre de participants

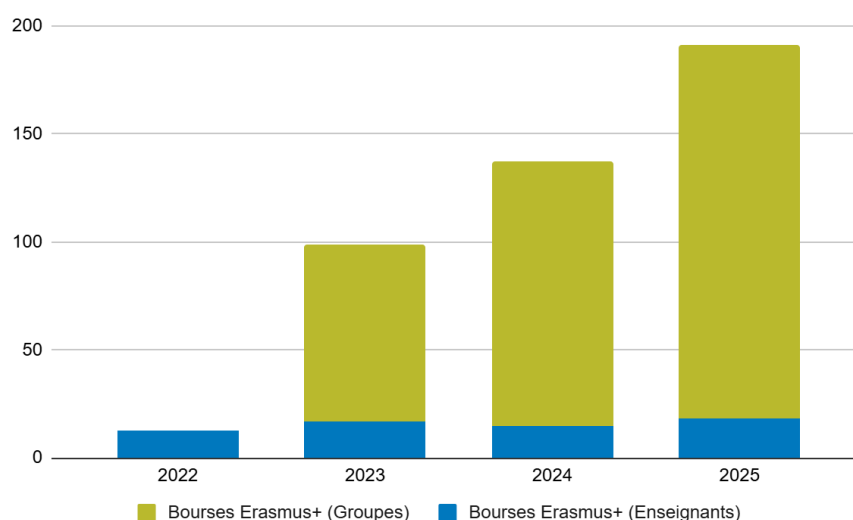
- 14 SH25 (dont 8 élèves Verseau)
- 18 NH25 (dont 10 élèves Verseau)

Mobilité de groupe : augmentation

- 8 mobilités de groupe
- 173 élèves
- destinations : Espagne, Allemagne, Irlande, France, Danemark

Mobilité de profs : augmentation

- 11 formations
- 8 jobshadowing



ANIMATION DU RÉSEAU D'ÉCOLES PARTENAIRES

La composition de notre consortium Erasmus+ a évolué :

- **Retrait de 2 écoles** : l'Athénée Royal du Sippelberg de Molenbeek-Saint-Jean et du Collège Saint-Michel de Gosselies
- **Ajout de 3 écoles** : l'Institut Notre-Dame d'Anderlecht, du Collège Matteo Ricci et de l'Athénée Royal Gatti de Gamond

La **première rencontre avec nos écoles partenaires** a eu lieu en mai 2025. Durant une journée, les enseignants et directions qui ont participé à cet événement ont eu l'occasion de faire connaissance et de partager leurs pratiques de mise en place dans nos programmes inclusifs.

AFS a enfin un accord de principe pour la mise en place d'un **partenariat de type sous-traitance pour les mobilités individuelles avec l'école accréditée Collège Notre-Dame de Dinant** pour l'année scolaire prochaine.



ÉLARGISSEMENT DES PARTENAIRES EUROPÉENS

2 nouveaux partenaires au sein du réseau ont accepté d'accueillir nos boursiers Erasmus+ : AFS Allemagne et AFS Pologne. Des discussions sont en cours avec AFS Danemark et AFS Portugal en vue des prochains cycles.

VALORISATION DES MOBILITÉS ERASMUS ET PLAIDOYER

Des nouveaux supports de communication (flyers) ont été créés pour promouvoir les mobilités Erasmus+ au sein de nos écoles partenaires.

PARS EN SÉJOUR SCOLAIRE EN EUROPE

En 3 mois, des lycéens belges ont été envoyés en République tchèque, en Lettonie et en Islande. Ils ont découvert un système scolaire différent, de nouvelles personnes et de nouvelles expériences. Ils ont développé une autonomie et une indépendance.

100 % financé par Erasmus

Comment ça se passe ?

- Tu pars pendant la 4^e ou 5^e année. Sélection l'année précédente.
- Tu choisis la durée de l'échange, 3, 6 ou 10 mois, dans un pays choisi par AFS.
- Tu es inscrit·e dans une école locale et une famille d'accueil.

Conditions

- être âgé de 17 à 25 ans
- être résident en Belgique
- avoir un bon niveau scolaire
- avoir des parents qui acceptent l'échange
- avoir un bon niveau d'anglais

CONTACTS

- Instagram: @afsbelgique
- Facebook: AFS Belgique
- Site: afsbelgique.be/education/erasmus
- Email: erasmus@afs.org

Envie de découvrir l'Europe ?

Vis une expérience incroyable 100 % financée par la bourse Erasmus+.

Comment ça se passe ?

- Tu pars pendant la 4^e ou 5^e année. Sélection l'année précédente.
- Tu choisis la durée de l'échange, 3, 6 ou 10 mois, dans un pays choisi par AFS.
- Tu es inscrit·e dans une école locale et une famille d'accueil.

Conditions

- être âgé de 17 à 25 ans
- être résident en Belgique
- avoir un bon niveau scolaire
- avoir des parents qui acceptent l'échange
- avoir un bon niveau d'anglais

CONTACTS

- Instagram: @afsbelgique
- Facebook: AFS Belgique
- Site: afsbelgique.be/education/erasmus
- Email: erasmus@afs.org

Préparation de ton séjour AFS

Séance info pour les élèves et les parents

Processus de sélection

Annonce de la destination

Constitution du dossier

Week-end de préparation au départ avec AFS

Départ en septembre ou en janvier de l'année suivante

Conditions

- obtenir l'approbation de tes parents et professeurs
- être sérieux / l'écouter
- accepter la destination attribuée
- renforcer ton anglais
- disposer d'un titre de séjour en règle

CONTACTS

- Instagram: @afsbelgique
- Facebook: AFS Belgique
- Site: afsbelgique.be/education/erasmus
- Email: erasmus@afs.org

PARTIR EN ÉCHANGE DE CLASSE AVEC AFS

C'est un super voyage. On a beaucoup visité et l'anglais, avec les Allemands ou dans les transports. Je ne retiens que du positif de ce voyage.

CONTACTS

- Instagram: @afsbelgique
- Facebook: AFS Belgique
- Site: afsbelgique.be/education/erasmus
- Email: erasmus@afs.org

UNE MOBILITÉ DE GROUPE ?

La clé est la rencontre interculturelle. Tout d'un projet pédagogique commun qui aboutit à un échange entre deux classes ou groupes d'élèves en Europe.

POUR QUI ?

- Élèves de la 1^{re} à la 5^{ème} GT/IT
- Classe entière ou groupe d'élèves de différents classes et/ou niveaux

CONDITIONS

- Échange de 3 jours à 2 semaines
- Départs tout au long de l'année
- Destination parmi les pays éligibles

ÉCHANGE DE CLASSE

Complétez notre formulaire d'évaluation et transmettez-nous un témoignage (vidéo, photos...)

PROFITEZ DE L'ASSISTANCE D'AFS

Si l'école assure la logistique (logement, repas, transports...), AFS vous accompagne dans les démarches administratives liées à votre projet Erasmus+ (contrats de bourse, versements, contrat pédagogique...)

CONTACTS

- Instagram: @afsbelgique
- Facebook: AFS Belgique
- Site: afsbelgique.be/education/erasmus
- Email: erasmus@afs.org

Échange sur la faisabilité du projet

Vous avez AFS ?

- AFS prépare les documents
- AFS valide le contrat pédagogique, envoie le contrat de bourse à signer et verse 80 % de la bourse
- AFS vient faire un atelier entreprise en classe

Vous n'avez pas AFS ?

- AFS valide le contrat pédagogique, envoie le contrat de bourse à signer et verse 80 % de la bourse
- AFS vient faire un atelier entreprise en classe

ÉCHANGE DE CLASSE

Complétez notre formulaire d'évaluation et transmettez-nous un témoignage (vidéo, photos...)

PROFITEZ DE L'ASSISTANCE D'AFS

Si l'école assure la logistique (logement, repas, transports...), AFS vous accompagne dans les démarches administratives liées à votre projet Erasmus+ (contrats de bourse, versements, contrat pédagogique...)

CONTACTS

- Instagram: @afsbelgique
- Facebook: AFS Belgique
- Site: afsbelgique.be/education/erasmus
- Email: erasmus@afs.org

MOBILITÉS POUR LES ENSEIGNANT·E·S

J'ai participé à une formation sur l'apprentissage interculturel à Thessaloniki, en Grèce. J'ai rencontré des collègues enseignants de différents pays d'Europe. J'en suis revenue encore plus motivée et avec les bases pour organiser des échanges dans mon école.

CONTACTS

- Instagram: @afsbelgique
- Facebook: AFS Belgique
- Site: afsbelgique.be/education/erasmus
- Email: erasmus@afs.org

MOBILITÉ DU PERSONNEL ?

Envie de développer vos compétences professionnelles ? D'élargir votre réseau de collègues à l'international ? Partez avec Erasmus+.

POUR QUI ?

- Membre du personnel scolaire enseignant·e ou non
- Seule ou à plusieurs

CONDITIONS

- Départs tout au long de l'année vers une destination éligible
- Accord de la direction

CONTACTS

- Instagram: @afsbelgique
- Facebook: AFS Belgique
- Site: afsbelgique.be/education/erasmus
- Email: erasmus@afs.org

JOB SHADOWING OU FORMATION

Envie de développer vos compétences professionnelles ? D'élargir votre réseau de collègues à l'international ? Partez avec Erasmus+.

POUR QUI ?

- Membre du personnel scolaire enseignant·e ou non
- Seule ou à plusieurs

CONDITIONS

- Départs tout au long de l'année vers une destination éligible
- Accord de la direction

CONTACTS

- Instagram: @afsbelgique
- Facebook: AFS Belgique
- Site: afsbelgique.be/education/erasmus
- Email: erasmus@afs.org

Par ailleurs, Violette Lebrun est intervenue à la **journée Erasmus+ de Wallonie-Bruxelles Enseignement** le 15 octobre 2025 pour promouvoir le rôle d'AFS dans Erasmus+ auprès des écoles de ce réseau.

De manière générale, nous pouvons nous réjouir du fait que **bon nombre d'écoles nous contactent pour intégrer notre consortium.**

Il faut noter notre **participation au plaidoyer mené par EFIL auprès de la Commission européenne** en faveur d'une augmentation du budget Erasmus+ afin d'augmenter l'impact des projets sur la jeunesse européenne en misant sur les mobilités individuelles de longue durée pour lesquelles le réseau d'AFS joue un rôle clé.

Position Paper d'AFS Programmes interculturels disponible sur demande auprès de erasmus@afs.org

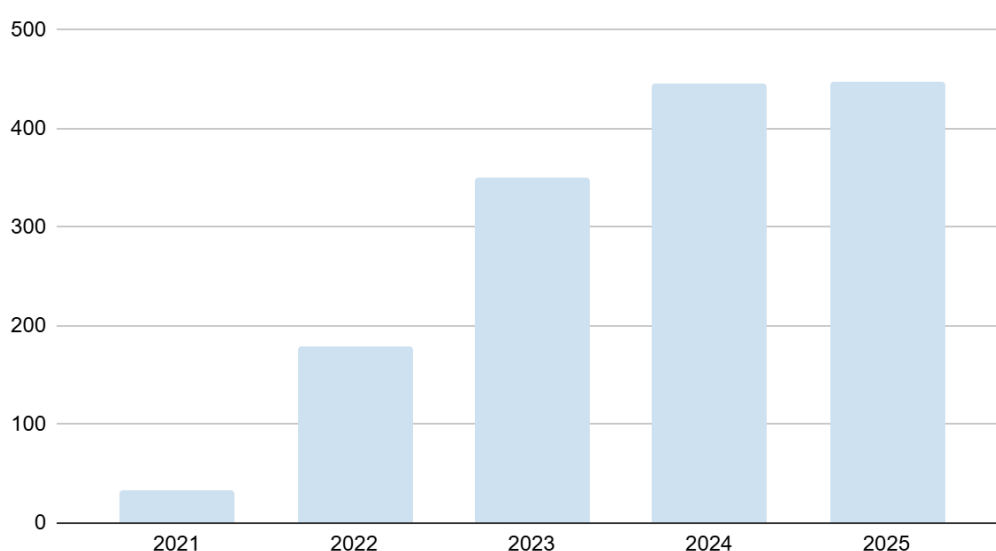
AUTRES ACTIONS DE PROMOTION DE L'INTERCULTURALITÉ

Dans le cadre du [projet L'Autre c'est moi](#) financé par la COCOF, 2 événements ont été organisés à destination d'une quarantaine de jeunes bruxellois en partenariat avec Sport2be.

En 2025, AFS a été très active pour poursuivre le [développement du collectif Confluence](#) (un groupe de 12 associations belges engagées qui mettent en place des programmes de mobilité nationale et internationale), via notamment la mise en place d'une charte, d'un logo, d'une page internet et d'un flyer.

Globalement, AFS a organisé en 2025 **18 ateliers**, touchant 447 jeunes : c'est en **augmentation**.

Nombre de jeunes animés par an (ateliers ICL)



GESTION RIGoureuse

L'utilisation du budget 2023 Erasmus+ a reçu une [évaluation très positive de l'Agence nationale](#) belge (AEF).

L'agence félicite le bénéficiaire pour les progrès réalisés dans le cadre de ce projet Erasmus+ et pour la qualité de la mise en œuvre des mobilités.

Plusieurs points forts méritent d'être soulignés, notamment :

- l'intégration de principes de qualité, en particulier l'inclusion, grâce à l'adhésion d'écoles à indice socio-économique faible au consortium ;
- la prise en compte des enjeux de durabilité et de responsabilité environnementale, illustrée par le grand nombre de mobilités vertes réalisées.
- un impact positif pour tous les participants qui déclarent avoir bénéficié de leur expérience de mobilité.

L'année 2025 a permis par ailleurs une [mise à jour et une simplification des procédures](#) liées aux mobilités Erasmus.

Défis 2025

SÉLECTION DES PARTICIPANT·E·S

La **sélection faite à l'automne 2024 manquait de rigueur** et a abouti à 7 désistements pour des raisons diverses (pas de titre de séjour, redoublement, perte de motivation, ...).

Il y a eu également 3 retours anticipés (2 Erasmus+ et 1 bourse citoyenne).

D'une façon générale, la **charge de travail** est intense en période de sélection. A noter la participation aux sélections de Florennes d'Emmanuel, un volontaire. Merci à lui !

OFFRE DE FORMATION

Notre formation destinées aux enseignants via l'Institut interréseau de la formation professionnelle continue (IFPC) n'a pas été organisée, faute d'inscriptions suffisantes.

MOYENS DISPONIBLES

Compte tenu du **contexte interne difficile** (vacance de la direction, cf *chapitre RH*), le renforcement du mi-temps dédié au projet Erasmus+ n'a été effectif que quelques semaines.

En réponse, une réorganisation des tâches s'est opérée au sein du pôle, avec une **mobilisation quasi totale du temps de travail de la détachée pédagogique sur le projet Erasmus+**. La décision de limiter à une seule école le recrutement dans le cadre du projet de bourses citoyennes a également été prise.

Perspectives et priorités

CONSORTIUM ET ACCRÉDITATION

- Maintenir la qualité de notre **collaboration avec nos écoles partenaires**.
- Renforcer la **dissémination de l'impact des projets Erasmus+** au sein du réseau d'AFS et de nos écoles partenaires.
- Préparer la **demande d'accréditation Erasmus+ 2028-2034** en collaboration avec EFIL et nos écoles partenaires.¹

SÉLECTION ET ACCOMPAGNEMENT DES BOURSIERS

- Nécessité de **retravailler notre processus de sélection** en rendant nos critères plus transparents et en étant plus stricts au moment de la sélection.
- Nécessité de **renforcer l'accompagnement des jeunes boursiers d'un point de vue administratif**. En effet, au vu de leur profil, nous devons renforcer la qualité du suivi post-sélection (complétion du dossier, démarches administratives, etc.). A cet effet, en décembre 2025, nous avons accueilli un stagiaire, Maximilien Poppe, ancien participant AFS, qui a commencé son stage dans le cadre de son master en Langues et Lettres. Le retour d'expérience est positif.
- Nécessité d'**améliorer les procédures liées à la rédaction du contrat pédagogique** des jeunes en échange, notamment en promouvant une communication accrue entre les écoles d'accueil et d'envoi.

RÉSEAU AFS

- Entretenir et **renforcer nos relations avec les partenaires européens du réseau AFS**, afin de les encourager à accroître leur engagement dans l'accueil de boursiers Erasmus+. Cette démarche est d'autant plus essentielle que le nombre de candidats aux mobilités individuelles est en augmentation, alors que les capacités d'accueil de nos partenaires pourraient ne pas suivre cette croissance. Pour ce faire, il est nécessaire d'**aligner davantage nos pratiques sur leurs attentes**, notamment en renforçant la rigueur du processus de sélection des boursiers.

RH

- Stabiliser l'équipe du pôle, notamment en préparant la **suppression du détachement pédagogique annoncée par le gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles** pour la rentrée de septembre 2027.
- Disposer de toutes les **ressources humaines nécessaires en période de sélection**.

VOLONTARIAT

Points forts de l'année

ANIMATION DES ORIENTATIONS

Un groupe de travail a été mis en place pour structurer et renforcer l'**implication des animateur·rice·s volontaires dans les orientations** des jeunes à l'envoi et à l'accueil. A la suite de trois temps d'échanges entre volontaires et salariés, un projet a émané : la création d'un groupe national d'animateur·rice·s nationaux. Il vise à :

- assurer une meilleure organisation et continuité dans l'équipe d'animation ;
- améliorer la qualité pédagogique et la formation des animateurs ;
- fidéliser et motiver les volontaires à travers un accompagnement et une reconnaissance de leur engagement.

Une **Team anim'**, du nom de MACAMI s'est composée avec 10 animateurs, pour une continuité sur l'année scolaire 2025-2026. Le projet est concluant et cherchera à s'améliorer dans les prochains mois. En effet, le but est de proposer aux volontaires engagés dans la *team* une formation avec des **moments à l'international**. Marie s'est rendue au *Volunteer Summer Summit* et Ilaria et Marine ont participé à un week-end de formation RPOT¹ (*Regional Pool of Trainers*).

COMMUNICATION AVEC LES VOLONTAIRES

La communication entre les volontaires et le bureau s'appuie désormais sur l'**outil ONE AFS**, qui remplace le site des volontaires. L'ensemble des ressources a été trié et transféré vers cette nouvelle plateforme, avec pour objectif d'harmoniser tous les outils au sein du Réseau AFS pour améliorer l'expérience utilisateur. Dans les prochains mois, il sera important de poursuivre les efforts de communication autour de cet outil, notamment en mettant en avant la possibilité d'utiliser une application mobile.

Afin d'assurer une transparence face aux changements en cours dans le bureau, une **Foire aux questions** a été mise en place, une sorte de permanence qui se veut à la fois informative et participative, en offrant aux volontaires la possibilité de poser leurs questions, partager leurs préoccupations et obtenir des réponses claires et transparentes. Il s'agira de pérenniser cette initiative dans le futur.

WELCOME BACK

La formule du Welcome Back a été repensée pour la rendre **plus attractive et marquante**. L'objectif est triple : permettre aux returnees de débriefer leur expérience, leur faire découvrir les opportunités de volontariat et renforcer leur lien avec AFS. Le programme commence dès le vendredi soir, avec une veillée à

¹ Groupement rassemblant des animateurs "volants" confirmés entre la France, la Belgique (Flandre et Belgique francophone), les Pays-Bas et l'Allemagne

la bougie propice au partage de souvenirs. Le lendemain, les participants prennent le temps d'analyser leur expérience, avant de découvrir les possibilités d'engagement au sein d'AFS. L'après-midi est consacré à une activité plus ludique, favorisant la cohésion du groupe. Nous observons que des week-ends de préparation de qualité, fruit du travail évoqué précédemment, suscitent un plus grand engouement pour le Welcome Back de la part des jeunes. Et lorsqu'il est réussi, cet événement devient un véritable levier pour recruter de nouveaux volontaires en interne.

Données clés des comités

6 comités : Brabant-Wallon, Bruxelles, Hainaut, Liège, Luxembourg, Namur

109 volontaires actifs au 31 décembre²

SANTÉ GÉNÉRALE DES COMITÉS

● **3 comités sont en perte de vitesse**, peu d'activités ont été organisées sur l'année 2025. :

- Liège
- Brabant wallon
- Namur

Merci aux volontaires qui ont continué à faire vivre ces comités malgré la baisse de dynamisme.

● **3 comités sont en relative bonne santé** :

- Hainaut
- Bruxelles
- Luxembourg

HIGHLIGHTS DE L'ANNÉE

30 nouveaux volontaires

(2022 : 36 / 2023 : 46 / 2024 : 39)

14 formations, dont les deux plus populaires ont été les formations "Bienvenue chez AFS" et les formations aux conseillers.

15 activités de comité organisées en 2025

👉 voir annexe pour le détails des activités sur l'année scolaire 2025-2026

11 réunions de comité sur l'année 2025.

² Chaque été, un appel est lancé à tou-te-s les volontaires afin de connaître leur intention d'engagement sur l'année scolaire qui suit. Le nombre de volontaires actifs est ensuite monitoré tout au long de l'année, en fonction des informations reçues par le bureau.

Défis 2025

ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

Le modèle de volontariat sur lequel repose AFS connaît aujourd'hui des évolutions profondes. Comme observé plus largement en Belgique et dans le reste du réseau AFS, le secteur fait face à une **transformation des formes d'engagement** : les jeunes volontaires recherchent plus de flexibilité, et s'engagent moins facilement dans des rôles structurels ou de longue durée³. Dans ce contexte, AFS est directement impactée et doit s'adapter.

En outre, une **dynamique naturelle de renouvellement** s'est mise en place en 2025 et se prolongera en 2026 : des volontaires engagés depuis de nombreuses années ont choisi de clôturer leur parcours, tandis que certains leaders ont décidé de passer le relais en ne renouvelant pas leur mandat.

CHARGE DE TRAVAIL

Parallèlement, une **crise dans le domaine du counseling** (cf encadré) est venue fragiliser davantage l'équilibre existant. La chargée de volontariat, assurant également un rôle de back-up en counseling, a dû réorienter ses priorités vers des besoins opérationnels urgents. Cette situation a de facto mis en pause les dynamiques de développement du volontariat.

Ces éléments mettent en lumière des enjeux structurels liés à l'organisation interne et à la répartition des rôles. Ils soulignent la nécessité d'adapter l'organisation et la répartition du travail des volontaires pour mieux répartir la charge de travail, sécuriser les fonctions critiques et éviter une dépendance trop forte à un nombre limité de personnes.

Plus largement, les dynamiques discutées ci-dessus reflètent une érosion de l'engagement bénévole, phénomène bien documenté dans le secteur associatif : disponibilité réduite, attentes accrues en matière de sens, d'accompagnement, de formation et de reconnaissance, mais aussi fatigue liée à des responsabilités importantes. Face à cette réalité, il devient **indispensable de repenser en profondeur l'organisation et le développement du volontariat**. Cela implique non seulement de recruter et fidéliser autrement, mais aussi d'imaginer des formes d'engagement plus souples, mieux accompagnées et plus en phase avec les attentes actuelles des volontaires.

³[Baromètre France Bénévolat/Ifop 2025](https://kbs-frb.be/fr/zoom-le-volontariat-en-belgique)
<https://kbs-frb.be/fr/zoom-le-volontariat-en-belgique>

Ce que nous avons appris

La responsable du volontariat doit pouvoir se consacrer entièrement à cette mission, afin de se concentrer sur le développement des comités et d'être pleinement disponible et présente au niveau local. Cela constituera l'une des priorités de 2026, avec un accent particulier sur le soin apporté à l'expérience des volontaires.

Perspectives et priorités

ANIMATION DU RÉSEAU DE VOLONTAIRES

L'objectif est de **développer des teams** pour redynamiser notre fonctionnement et l'adapter aux changements structurels d'AFS, tout en répondant aux nouvelles attentes des volontaires : engagement concret et clair, missions limitées dans le temps, accompagnement personnalisé et formation adaptée. Chaque volontaire engagé sur une mission spécifique sera suivi par un référent du bureau, par exemple : le responsable des orientations pour le Team Anim' ou la chargée des programmes à l'envoi pour les visites à l'envoi. Cela permettra aux volontaires d'avoir un point de référence clair, de recevoir des retours sur leurs missions, de bénéficier de formations personnalisées et de créer du lien au sein de l'organisation. L'année 2026 sera consacrée à la création de ces *teams*, avec un focus particulier dans un premier temps sur la *team accueil*, composée de volontaires "familles" réalisant les visites à l'accueil et assurant un rôle de conseiller famille. L'objectif est d'améliorer l'expérience des familles d'accueil grâce à une collaboration étroite entre le bureau et les volontaires.

OPPORTUNITÉS À L'INTERNATIONAL

L'un des points d'attention de 2026 sera notamment les **formations et opportunités à l'international pour les volontaires**, notamment pour la *team anim'*, tout en améliorant l'expérience AFS au sein du réseau afin de renforcer le sentiment d'appartenance et l'attachement des volontaires.

DYNAMIQUE DE TERRAIN

Une des priorités sera de se rendre **sur le terrain pour (re)dynamiser les comités**. Le premier focus sera sur le comité du Brabant. La proximité avec le bureau, la présence de quelques volontaires clés et la possibilité de s'associer aux *returnees* Erasmus + de l'école du Verseau font de cette région un point d'approche plus accessible pour relancer un comité. Une autre priorité sera de continuer à accompagner les comités toujours en bonne santé.

Il faudra proposer des projets adaptés aux besoins de chacun, tout en respectant les standards AFS afin de maintenir la qualité de nos programmes. La chargée du développement du volontariat est désormais à 100% sur cette mission.

COMMUNICATION

Réseaux sociaux

 &  : les 2 réseaux sur lesquels AFS a été très active en 2025

Voici un aperçu général de la dynamique sur ces réseaux :

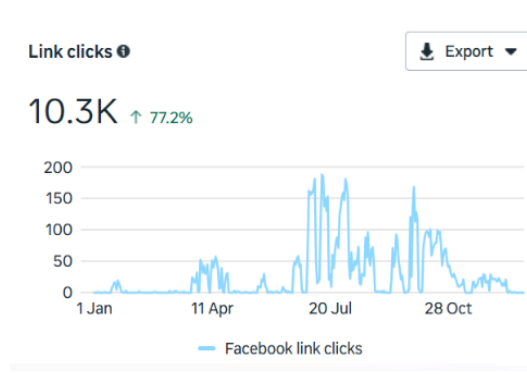


Les **takeovers/témoignages** sont les publications les plus populaires.

Facebook est le réseau qui nous permet de toucher le plus de monde :



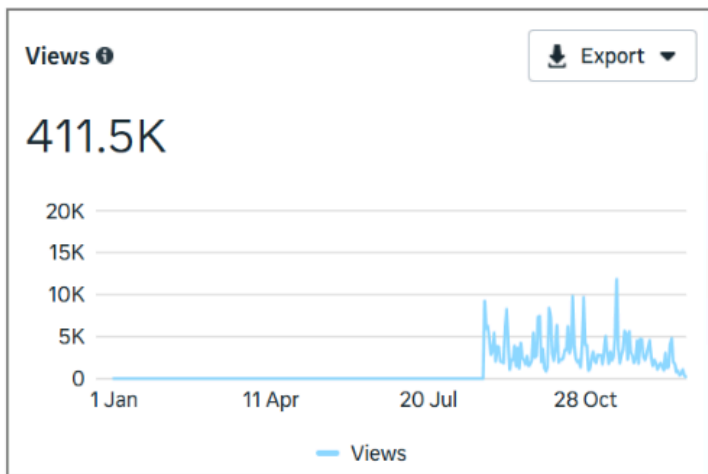
Nombre de vues sur l'année
(pic au fort de la campagne
Accueil)



Nombre de clics sur l'année



Mais nous obtenons aussi de bons résultats sur Instagram :



Nombre de vues sur l'année



Médias

- Passage sur **Classic21**
- Apparitions dans **La Capitale & L'Avenir**
- 1 étudiante dans **The Independent US**
- Article dédié dans **Future of Learning**
- Publicités dans **7Dimanche**



Site internet

FRÉQUENTATION

- **43 094 visiteurs uniques**
dont 11 400 clics depuis Google
- **52 265 sessions**
dont 26 054 sessions avec engagement

Ces bons résultats sont liés à la qualité de notre référencement (SEO) et nos publicités.

Nos pages les plus fréquentées sont **ACCUEIL & PARTIR**.

COTE DE CONFIANCE

La cote de confiance de notre site internet ('**autorité du site**' en terme technique) est de 49. **49 est un très bon classement**. Nous estimons que l'on pourrait viser 60 (c'est-à-dire un niveau 'excellent') à moyen terme.

L'autorité d'un site internet est un score indiquant la confiance que lui portent les moteurs de recherche. Ce score est obtenu par la combinaison de plusieurs indicateurs : nombre et qualité des liens externes pointant vers le site d'AFS, qualité des contenus et de l'arborescence, rapidité de chargement des pages... Il existe plusieurs outils en ligne, indépendants des moteurs de recherche, qui permettent d'obtenir la cote de confiance.

Perspectives et priorités

- Redéfinition de la **stratégie marketing** pour un meilleur positionnement et des campagnes de recrutement plus efficaces
- Amélioration de nos **outils de communication**
 - Modernisation de la charte graphique (dans le respect des règles internationales d'AFS)
 - Banque photos renouvelée et plus qualitative
 - Révision de nos brochures et productions de nouveaux flyers
 - Information mieux hiérarchisée dans le site internet et amélioration de son référencement (SEO)
 - Développement des réseaux sociaux (TikTok, YouTube, LinkedIn) pour aller chercher différents publics

Points forts de l'année

En 2025, le **dévouement de toutes les composantes d'AFS** (équipe salariée, Organe d'administration et volontaires) fut remarquable.

2 évènements majeurs :

- La **mise en pause du centre de service partagé** (ASC) avec AFS Interculturele Programma's vzw (mise en commun depuis 2021 de différentes fonctions : direction et administration des programmes, marketing et communication, finances...) en raison de désaccords stratégiques, d'une gouvernance défailante et de difficultés opérationnelles.
- Le **changement de directeur général**, avec le remplacement provisoire, puis définitif début 2026, de Brian Jurczik-Arnold par Gaël Roustan.

Il en a résulté une **année très intense pour l'Organe d'administration** - conduit à une gestion plus opérationnelle de l'asbl (notamment de ses finances et de ses ressources humaines) - **et l'équipe salariée** - au sein de laquelle Magali Nerinx a assuré l'intérim de direction entre avril et août 2025, avec l'appui de Violette Lebrun et Mathilde Lasnon.

Suite à l'arrêt de l'ASC, Marie Engel, assistante des programmes en charge de la gestion des voyages des participants (billets de transport, visas), est la seule collaboratrice qui continue à assurer une prestation conjointe pour AFS en Belgique francophone et en Flandre. La chargée de communication, Kimberley Philippon, dédie désormais toute son activité pour notre seule ASBL (mi-temps). Une responsable financière, Valérie Vanhoudenhoven, recrutée sous forme de prestation de service, est venue renforcer l'équipe à partir de septembre 2025.

En 2025, le bien-être de l'équipe a souvent été mis à rude épreuve. Aussi, en remerciement de sa solidarité, de son investissement sans faille et de sa bonne gestion des ressources de l'association, toute l'équipe salariée a reçu une **prime exceptionnelle en décembre 2025.**

Un **nouveau Règlement de travail** a été négocié. Il est entré en vigueur à l'automne 2025. Il comporte des avancées attendues, notamment sur un mécanisme plus clair et plus juste pour les heures supplémentaires.

De **nombreuses corrections salariales** ont été faites en novembre et décembre 2025, correspondant à de multiples erreurs relevées dans les fiches de paie, remontant pour certaines à plusieurs années (non versement d'avantages extra-légaux, oubli d'indexation ou de progression liée à l'ancienneté, trop-perçus...).

L'équipe a suivi diverses **formations** pour renforcer ses compétences, notamment en terme de

- Communication interculturelle
- Animation & Formation
- Secourisme
- Santé mentale et émotionnelle

L'**évaluation annuelle** de chaque collaboratrice a été faite en décembre 2025 par le management. Des **objectifs individuels** ont été fixés à chacune. Le nouveau directeur s'était vu fixer ses objectifs par la Présidente début septembre.

L'ensemble des collaborateurs s'est réuni à l'initiative du directeur pour un **séminaire d'équipe** mi-octobre. Différents groupes de travail ont par la suite permis de faire progresser différents chantiers : communication, animation du réseau de volontaires (projet des 'Teams'), meilleure organisation pour la gestion des programmes à l'accueil et à l'envoi. Ce travail collaboratif va permettre de faire évoluer l'organigramme courant 2026 pour une **meilleure gestion de la charge de travail**, une complémentarité accrue des fonctions et une circulation plus fluide de l'information. En outre, ce travail a permis de faire émerger les **priorités de renforts** dans l'optique de la construction du budget 2026.

Enfin, fin 2025, la responsable du développement du volontariat, Mathilde Lasnon, a annoncé son départ fin février 2026. Elle a été remplacée en interne par Louise Pierret, elle-même remplacée par Camille Prégardien sur la fonction de chargée des programmes Erasmus+ et des orientations. **Bon vent à Mathilde et bienvenue à Camille !**

Organigramme



Perspectives et priorités

PRIORITÉS

L'ensemble des actions et moyens dédiés aux Ressources Humaines visent à atteindre les objectifs du plan stratégique d'AFS.

2 priorités spécifiques sont identifiées en 2026 :

- **Stabilisation**
- **Bien-Être**

CHANTIERS

Les principaux chantiers afin d'atteindre les objectifs fixés sont les suivants :

- **Nouvel organigramme d'ici début juin**, plus adapté aux réalités opérationnelles de l'association, avec une répartition soutenable de la charge de travail

👉 *accompagnement en mars-avril-mai 2026 par deux médiatrices pour faciliter l'expression des besoins et la mise en place des solutions*
- **Formations**, sur la base des objectifs individuels fixés lors des entretiens d'évaluation et des exigences du nouveau Règlement de travail (ex. Personne de confiance)

👉 *moyens renforcés dans le budget prévisionnel*
- **Recrutements et intégration** des renforts dans l'équipe

GOUVERNANCE

Organe d'administration

Depuis l'AG ordinaire d'avril 2025, l'Organe d'administration est composé de :

- **Martina Polisen**, Présidente
- **Michele Pescolloni**, Vice-président
- **Nathalie Dumont**, Trésorière
- **Andrés Morett Popoca**, Secrétaire, *nouveau mandat, démissionnaire pour raisons professionnelles en décembre 2025*
- **Valeria Pauletti**, Secrétaire à partir de décembre 2025, *nouveau mandat*
- **Justin Colmant**, *nouveau mandat*
- **Paloma Herinckx**, *démissionnaire lors de l'Assemblée générale extraordinaire en juin 2025*
- **Kelly Leclercq**, *nouveau mandat*
- **Lhorie Pirnay**, *démissionnaire lors de l'Assemblée générale extraordinaire en juin 2025*
- **Alessandro Torello**, *nouveau mandat*

L'OA s'est réuni mensuellement en 2025, réunions auxquelles se sont ajoutées des séances confidentielles pour les discussions et décisions relatives à la gestion des ressources humaines du bureau.

Délégation à la gestion journalière

La délégation à la gestion journalière de l'asbl a été successivement confiée en 2025 à :

- Brian Jurczik-Arnold, jusqu'en avril 2025
- Magali Nerinck, d'avril à août 2025
- Gaël Roustan, depuis août 2025

ANNEXES

Activités des comités

CALENDRIER DES ACTIVITÉS 2025-2026

22 - 24 août	Week-end d'arrivées
21 septembre	Visite de la ville de Bruxelles <i>(ouverte aux autres comités)</i>
8 octobre	Activité post-arrivées à Bruxelles
21 novembre	Potluck (avec le comité du BRA)
30 novembre	Journée de fin de séjour → Pour les <u>Trim</u> uniquement
31 - 1 février	WE de mi-séjour (Mid-Stay) - <i>Journée des familles AFS le dimanche</i>
Mai (à fixer)	Descente de la Lesse <i>(ouverte aux autres comités)</i>
27 - 28 juin	Week-end de fin de séjour AFS



AFS BRUXELLES



www.afsbelgique.be 02/743.85.40
accueil@afs.org

CALENDRIER DES ACTIVITÉS 2025-2026

22 - 24 août	Week-end d'arrivées
21 Septembre	Visite de la ville de Bruxelles
8 octobre	Activité post-arrivées à Bruxelles
21 novembre	Potluck (avec le comité du BRA)
30 novembre	Journée de fin de séjour → Pour les <u>Trim</u> uniquement
31 - 1 février	WE de mi-séjour (Mid-Stay) - <i>Journée des familles AFS le dimanche</i>
Mai (Date à confirmer)	Descente de la Lesse
27-28 juin	Week-end de fin de séjour AFS



AFS BRABANT



www.afsbelgique.be 02/743.85.40
accueil@afs.org

CALENDRIER DES ACTIVITÉS 2025-2026

22 - 24 août	Week-end d'arrivées
5 octobre	Journée de post-arrivées - Marche Adeps (5 km) à Masnuy Saint-Jean et pique-nique
30 novembre	Journée de fin de séjour → Pour les <u>Trim</u> uniquement
23 novembre	Goûter de Saint-Nicolas
31 - 1 février	WE de mi-séjour (Mid-Stay) - Journée des familles AFS le dimanche
21 mars	Visite de Tournai
31 mai	Potluck à Jemappes
27-28 juin	Week-end de fin de séjour AFS



AFS HAINAUT



www.afsbelgique.be 02/743.85.40
accueil@afs.org

CALENDRIER DES ACTIVITÉS 2025-2026

22 - 24 août	Week-end d'arrivées
14 septembre	Visite de Namur
24 septembre	Journée de post-arrivées à Liège
4 novembre	Foire de Liège
30 novembre	Journée de fin de séjour → Pour les <u>Trim</u> uniquement
31 - 1 février	WE de mi-séjour (Mid-Stay) - Journée des familles AFS le dimanche
Avril (Date à confirmer)	Potluck à Namur
27-28 juin	Week-end de fin de séjour AFS



AFS LIÈGE



www.afsbelgique.be 02/743.85.40
accueil@afs.org

CALENDRIER DES ACTIVITÉS 2025-2026

22 - 24 août	Week-end d'arrivées
13 septembre	Potluck à Vaux-Naville
04-05 octobre	WE Post-arrivées à St Hubert
29 novembre	Saint Nicolas, à Neuvillers
30 novembre	Journée fin de séjour → Pour les <u>Trim</u> uniquement
31 - 1 février	WE de mi-séjour (Mid-Stay) - <i>Journée des familles AFS le dimanche</i>
Janvier (Date à confirmer)	Visite de Bruxelles
27 -28 juin	Week-end de fin de séjour AFS



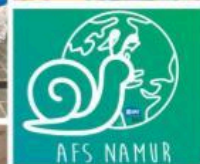
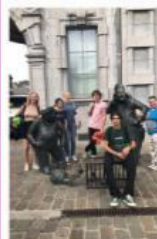
AFS LUXEMBOURG



www.afsbelgique.be 02/743.85.40
accueil@afs.org

CALENDRIER DES ACTIVITÉS 2025-2026

22 - 24 août	Week-end d'arrivées
14 Septembre	Visite de Namur
04-05 octobre	WE Post-arrivées à St Hubert
4 Novembre	Foire de Liège
30 novembre	Journée fin de séjour → Pour les <u>Trim</u> uniquement
31-1 février	WE de mi-séjour (Mid-Stay) - <i>Journée des familles AFS le dimanche</i>
21 mars	Visite de Tournai
Avril (Date à confirmer)	Potluck à Namur
27-28 juin	Week-end de fin de séjour AFS



AFS NAMUR



www.afsbelgique.be 02/743.85.40
accueil@afs.org



www.afsbelgique.be



www.afsbelgique.be



www.afsbelgique.be



AFS Programmes Interculturels ASBL
Boulevard du Triomphe 173/2
1160 Bruxelles - Belgique
Tél : 02 743 85 40

© 2026 AFS Programmes Interculturels ASBL - tous droits réservés