Interkulturelle Programme
Schweiz

Marketing Coordinator

Pensum
Zeitaufwand: 20-40 Stunden pro Jahr

Zielsetzung
Koordination von Marketing-Aktivitäten im Chapter, zur Weiterverbreitung des AFSeffects

Aufgaben

- Instruktion von Freilligen bezüglich Auftretens eines AFSer
- Bewusstsein und Relevanz des Marketings vermitteln
- Ansprechsperson für das Marketing-Team im AFS Schweiz Büro und für das Chapter
- Planung und Durchführung von mindestens einer Marketingaktion pro Jahr (inkl. Debriefing)
- Frühzeitige Informierung des Büros und Chapters (Chairperson, Event Manager) bezüglich geplanten Marketingaktionen
- Verantwortung Marketingmaterialdepot

Voraussetzungen

- Kontaktfreudig und Freude an der Teamarbeit
- Kreativität
- Andere motivieren können
- Organisationstalent
- Lust den AFSeffect weiterzuverbreiten
- Einschulung durch das Marketing-Team im AFS Schweiz Büro
- Interesse Marketing Weiterbildungen von AFS Schweiz zu besuchen

Verpflichtungen

- Der / Die Marketing Coordinator ist ein ehrenamtlicher / eine ehrenamtliche Mitarbeiter/in von AFS Schweiz und identifiziert sich mit den Werten von AFS
- Teilnehmer- und Familieninformationen, die man im Verlaufe der Zeit erhält, müssen vertraulich behandelt und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.
- Der/die Marketing Coordinator kennt die AFS-Regeln und kann sie gegenüber Teilnehmer/innen und anderen Freiwilligen vertreten.

Interkulturelle Programme
Schweiz

Arbeitsort
Beim Planen von Events mit dem Marketing Team von der AFS Geschäftsstelle finden die Treffen normalerweise im AFS Büro statt.
Auf Chapterebene werden Räumlichkeiten des Chapters gebraucht.

Zusammenarbeit mit anderen Stellen
Die wichtigsten Ansprechspersonen im AFS-Büro sind im Marketing-Team (inhaltliche Leitung). Bei administrativen Fragen zum Einsatz als ehrenamtliche/r Mitarbeiter/in ist das Volunteering zuständig.

Stellvertretung
Bei längerer Abwesenheit oder nicht Erreichbarkeit ist gemeinsam mit der Chairperson und den entsprechenden Stellen im AFS Büro eine Lösung zu finden.

Organisatorische Einbindung
Der/Die Marketing Coordinator untersteht der/dem Chairperson und dem Marketing Team in der Geschäftsstelle. Je nach Charakter der geplanten Aktivität müssen weitere Personen involviert werden.

Leistungen von AFS

- Möglichkeit praktische Marketing-Erfahrungen zu sammeln
- Vermittlung von Marketing Know-how
- Vermittlung von Führungserfahrungen
- Möglichkeit eigene Projekte umzusetzen
- Unterstützung bei der Umsetzung von Marketingaktionen
- Bereitstellung von Marketingmaterialien
- Dokumentation: Präsentation(en) zu AFS
- Logistische und fachliche Unterstützung durch die Ansprechpersonen im AFS Büro (z.B. Versand von Einladungen, Flyers etc.)
- Individuelle Einführung sowie Aus- und Weiterbildung
- Ausstellung des „Dossiers Freiwillig Engagiert“
- Rückvergütung der Spesen
- Versicherung – siehe AFS Versicherungsreglement für Freiwillige
- Dokumente auf afs.ch/volunteers und https://woca.afs.org/

Kontakt
Volunteer Support
Tel. direkt: 044 218 19 15
Email: volunteersupport@afs.org

Kontakt
Marketing
Tel. direkt: 044 218 19 12
Email: sophie.zimmermann@afs.org